

Titel: Dufte, dieser Weihnachtsmarkt

Veröffentlichung: 05.12.2005

Publikation / Medium: EXPRESS

FRANK RITTLER
SENIOR PERFUMER

www.thenose.de

Dufte, dieser Weihnachtsmarkt

EXPRESS, Henkel und DMT haben heute was zum Schnuppern für Sie!

Von JUTTA LAEGE

Düsseldorf – Heute Kinder, wird's was geben! Vorausgesetzt, ihr haltet eure Näschen mal mitten in den Weihnachtsmarkt! EXPRESS, Henkel und die DMT (Düsseldorf Marketing und Tourismus GmbH) geben dem Düsseldorfer Weihnachtsmarkt eine eigene Note: Dufte Weihnachten!

Die Idee zum eigenen Duft für Düsseldorf entstand vor einigen Wochen im Gespräch mit dem Henkel-Parfumeur Frank Rittler. Der kennt sich in der Welt der Gerüche bestens aus. Schnell war auch DMT-Geschäftsführer Alexander Leibkind eingespannt. „Klar, machen wir mit! Entwickelt eine duftige Note und wir versprühen sie dann!“

Gesagt getan. Frank Rittler mischte und erschnupperte im Henkel-Fragrance-Center die ultimative Probe für den Düsseldorfer Weihnachtsmarkt. Rittler: „Im Allgemeinen duftet es auf dem Weihnachtsmarkt nach Glühwein, Mandeln oder Anis. Was zum perfekten Dufterlebnis noch fehlt, ist der Geruch von Tannenbäumen. Der Markt ist zwar reichlich mit ihnen dekoriert, aber ihr Duft ist viel zu schwach, um wahrgenommen zu werden.“

Deshalb kreierte Rittler einen speziellen Duft – den von natür-

lichen Tannen. „Wir haben uns an der »Abies Grandis«, einer Verwandten der Nordmanntanne, orientiert. Im Gegensatz zu den herkömmlichen Tannen riechen die Nadeln viel frischer und fruchtiger.“

Das Ergebnis kann sich riechen lassen: Tannenduft mit leichten Noten von Weihrauch, Clementine, Cardamom und Zimt – nicht synthetisch sondern aus Naturölen gezogen.

Heute gibt's den großen Testlauf auf dem Weihnachtsmarkt am Stadtbrückchen. Ein Team wird die Düfte rund ums Tannengrün versprühen. EXPRESS, Henkel und DMT wünschen eine fröhliche weihnachtliche Brise!



Frank Rittler in seinem Labor im Henkel Fragrance Center. Fotos: Stephan Krudewig/Markus van Offern

Mit Vodafone & EXPRESS Stiefelchen füllen lassen

Düsseldorf – Morgen kommt der Nikolaus... und deshalb lädt Vodafone, Hauptsponsor von Vodafone Kö on Ice, die Düsseldorfer zur großen öffentlichen Nikolaus-Party ein. Rund um die Eislaufbahn an der Königsallee wird den ganzen Tag ein buntes Programm geboten. Hauptattraktionen sind die große Nikolaus-Stiefel-Suche, die bunten Nikolausparaden durch die Stadt und jede Menge Ge-

winne (von Handys bis zum LTU-Flug).

1.000 rote Stiefel sind rund um die Kö versteckt. Wer einen entdeckt, kann zu Kö on Ice kommen, den Stiefel dort mit Süßigkeiten und weiteren kleinen Überraschungen füllen lassen. Kleiner Tipp: Mal zwischen 13 und 14 Uhr Richtung EXPRESS, Königsallee 27 (WZ-Center) gehen...

Viel Spaß mit dem Nikolaus!



Frank Rittler, Parfumeur von Henkel, füllt die von ihm entwickelte Düsseldorfer Duftnote ab. Dann verteilt er sie mit einer Düse auf dem Weihnachtsmarkt am Stadtbrückchen.